**LUVIA DE IDEAS**

La creatividad puede enseñarse. Los razonamientos creativos son a menudo el fruto degrades esfuerzos. Algunas técnicas se concentran en las interacciones de grupo; otras, en las acciones individuales. Una de las técnicas mejor conocidas para facilitar la creatividad ha sido desarrollada por Alex F. Osborn, a quien se le ha llamado “el padre del desarrollo de ideas creativas”.

 El propósito de este enfoque es mejorar el arreglo de los problemas encontrando soluciones nuevas y poco comunes. En una sesión de desarrollo de ideas creativas, se busca una multiplicación de ideas. Las reglas son como sigue:

1. No se critica nunca una idea.

2. Cuanto más radicales sean las ideas, mejor.

3. Se hace énfasis en la cantidad ideas.

4. Se motiva el mejoramiento de las ideas de otras personas.

La lluvia de ideas, en la que se recalca pensamiento en grupo, se aceptó ampliamente después de su introducción. Sin embargo, el entusiasmo se perdió porque en investigaciones se demostró que los individuos concebían mejores ideas trabajando a solas que engrupo. Aunque en nuevas investigaciones se mostró que en algunas situaciones el enfoque de grupo funciona bien. Por ejemplo, cuando la información se distribuye entre varias personas o cuando una decisión de grupo más deﬁciente es más aceptable que una decisión individual buena a la cual, digamos, se oponen los que tienen que ponerla en marcha. Además, la aceptación de nuevas ideas es mayor cuando la decisión es tomada por el grupo a cargo de su ejecución.

Harold Koontz, Heinz Weihrich, 2017, McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S. A. de C. V., Elementos de administración. Un enfoque internacional

Séptima edición, Página 131

**Herramientas de recolección de datos**

Es de particular importancia otorgar y no olvidar el valor que tienen las técnicas y los

instrumentos que se emplearán en una investigación. Muchas veces se inicia un

trabajo sin identificar qué tipo de información se necesita o las fuentes en las cuales

puede obtenerse; esto ocasiona pérdidas de tiempo, e incluso, a veces, el inicio de

una nueva investigación. Por tal razón, se considera esencial definir las técnicas a

emplearse en la recolección de la información, al igual que las fuentes en las que

puede adquirir tal información.

Rojas Soriano, (1996-197) señala al referirse a las técnicas e instrumentos para

recopilar información como la de campo, lo siguiente: Que el volumen y el tipo de

información-cualitativa y cuantitativa- que se recaben en el trabajo de campo deben

estar plenamente justificados por los objetivos e hipótesis de la investigación, o de lo

contrario se corre el riesgo de recopilar datos de poca o ninguna utilidad para

efectuar un análisis adecuado del problema.

En opinión de Rodríguez Peñuelas, (2008:10) las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas. Las técnicas son de hecho, recursos o procedimientos de los que se vale el

investigador para acercarse a los hechos y acceder a su conocimiento y se apoyan

en instrumentos para guardar la información tales como: el cuaderno de notas para

el registro de observación y hechos, el diario de campo, los mapas, la cámara

fotográfica, la grabadora, la filmadora, el software de apoyo; elementos

estrictamente indispensables para registrar lo observado durante el proceso de

investigación.

Páginas 15-16

TLATEMOANI Revista Académica de Investigación Editada por Eumed.net

No. 13 – Agosto 2013

España

ISSN: 19899300

[revista.tlatemoani@uaslp.mx](mailto:revista.tlatemoani@uaslp.mx)

Fecha de recepción: 21 de junio de 2013

Fecha de aceptación: 16 de julio de 2013

Dr. Manuel Ildefonso Ruiz Medina

Universidad Autónoma de Sinaloa

[mrmanuelruiz@uas.edu.mx](mailto:mrmanuelruiz@uas.edu.mx)

Dra. María del Socorro Borboa Quintero

Universidad Autónoma de Sinaloa

[msborboa@hotmail.com](mailto:msborboa@hotmail.com)

Dr. Julio César Rodríguez Valdez

Universidad de Occidente

[jcrvaldez@prodigy.net.mx](mailto:jcrvaldez@prodigy.net.mx)

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA RECOPILAR LA INFORMACIÓN

El volumen y el tipo de información cualitativa y cuantitativa que se recaben en el trabajo de campo deben estar plenamente justificados por los objetivos y las hipótesis de la investigación, o de lo contrario se corre el riesgo de recopilar datos de poca o ninguna utilidad para efectuar un análisis adecuado del problema.

Obedeciendo a su origen, la información se clasifica en primaria y secundaria: la primera es aquella que el investigador obtiene directamente mediante cuestionarios, cédulas de entrevista, guías de investigación, observación ordinaria y participante, etcétera. El segundo tipo de información se refiere a la que se extrae de fuentes documentales (censos. estadísticas vitales. informes de investigación. etcétera); para almacenarla ya depurada se emplean fichas de trabajo y archivos computacionales. La información secundaria, según el caso, puede complementar a la primaria o servir de base para efectuar el análisis del problema. Cada una de las técnicas (encuesta, entrevista estructurada, observación, historias de vida, etcétera) tiene sus propias limitaciones. En ciertos casos la encuesta (cuestionarios o cédulas de entrevista) será la técnica idónea para explorar determinados aspectos de la población; en otros, se requerirá emplear básicamente la observación o realizar entrevistas a informantes clave y entonces la encuesta servirá de apoyo. Es importante pues, una vez que se tiene el cuadro con la operacionalización de variables, analizar cuidadosamente los distintos indicadores a fin de escoger la técnica pertinente para investigarlos. Sin embargo, debe ponerse de relieve que la decisión sobre las técnicas a emplearse está sujeta a otro factor: la disponibilidad de recursos. Por ejemplo, en un estudio para indagar ciertas cuestiones relativas a la organización social de una comunidad, la observación participante pudiera elegirse como la técnica idónea para recabar la información. No obstante, el tiempo y el costo para poner en práctica esta técnica son dos elementos que pueden eliminar la posibilidad de utilizarla, lo cual conduciría a que se sustituyese por la entrevista estructurada a informantes clave.

Después de seleccionar las técnicas, se procederá a la elaboración de los instrumentos para recopilar la información. Es conveniente recordar que esta fase está íntimamente relacionada con las hipótesis generales y particulares y éstas, como se mencionó en capítulos anteriores, se han derivado del marco teórico y conceptual a través de un proceso metodológico. Por ello, debe desterrarse la idea, si se tiene, de que el volumen y el tipo de información que se recolecta depende de la intuición o del simple deseo de las personas. Sin embargo, cabe mencionar que en la investigación aplicada sucede con frecuencia que los patrocinadores del proyecto soliciten información sobre ciertos aspectos del problema que revisten interés sólo para ellos, sin que la información se contemple dentro de las hipótesis y/o los objetivos del estudio. También se piensa que hay que sacarle el máximo provecho a la encuesta o a otras técnicas captando la mayor información posible. Antes de seguir adelante, es indispensable tener una idea clara sobre los métodos, las técnicas y los instrumentos para recopilar la información con el fin de comprender mejor el papel que tiene cada uno de ellos en el proceso de investigación.

Raúl Rojas Soriano, GUÍA PARA REALIZAR INVESTIGACIONES SOCIALES, Novena a trigésima octava edición en Plaza y Valdés: 2013, Plaza y Valdés, S. A. de C.V .

Paginas 197-200