**LUVIA DE IDEAS**

La creatividad puede enseñarse. Los razonamientos creativos son a menudo el fruto degrades esfuerzos. Algunas técnicas se concentran en las interacciones de grupo; otras, en las acciones individuales. Una de las técnicas mejor conocidas para facilitar la creatividad ha sido desarrollada por Alex F. Osborn, a quien se le ha llamado “el padre del desarrollo de ideas creativas”.

 El propósito de este enfoque es mejorar el arreglo de los problemas encontrando soluciones nuevas y poco comunes. En una sesión de desarrollo de ideas creativas, se busca una multiplicación de ideas. Las reglas son como sigue:

1. No se critica nunca una idea.

2. Cuanto más radicales sean las ideas, mejor.

3. Se hace énfasis en la cantidad ideas.

4. Se motiva el mejoramiento de las ideas de otras personas.

La lluvia de ideas, en la que se recalca pensamiento en grupo, se aceptó ampliamente después de su introducción. Sin embargo, el entusiasmo se perdió porque en investigaciones se demostró que los individuos concebían mejores ideas trabajando a solas que engrupo. Aunque en nuevas investigaciones se mostró que en algunas situaciones el enfoque de grupo funciona bien. Por ejemplo, cuando la información se distribuye entre varias personas o cuando una decisión de grupo más deﬁciente es más aceptable que una decisión individual buena a la cual, digamos, se oponen los que tienen que ponerla en marcha. Además, la aceptación de nuevas ideas es mayor cuando la decisión es tomada por el grupo a cargo de su ejecución.